



## **Profil kursu:**

### **'DORADCA ds. PROFILAKTYKI ZDROWIA'**

#### Dla kogo:

Szkolenie dla osób o statusie bezrobotny w zakresie powoływania, działania i prowadzenia działalności gospodarczej w formie spółdzielni socjalnej.

Statutowy cel podmiotu: „...firma handlowo – usługowa w branży 'zdrowego życia'...”,

Realizacja działań: usługi i obrót towarowy,

- Promowanie branży zdrowego życia.
- Obrót produktami z branży dot. profilaktyki zdrowia.

#### Cel szkolenia:

Nabywanie wiedzy i umiejętności w prowadzeniu własnej firmy w obszarze usług/produktów w nowo powstającej branży zdrowego życia.

#### Korzyści:

wg 6 zapytań dla 8 kursów zawodowych

Ramowy program szkolenia: obszar działań podmiotu.

1. Komunikacja interpersonalna (w tym zagadnienia związane ze świadomością i podświadomością oraz ich wpływem na działanie jednostki, tworzenie motywacji dla pracy w zespole, podstawowe elementy wywierania wpływu na ludzi).
2. Podstawy komunikacji niewerbalnej;
  - Element o nieprawidłowych procesach psychicznych w kontaktach sprzedawca - nabywca,
  - Unikanie poddawania się iluzjom w fazach podejmowania pracy wymagającej kontaktów międzyludzkich.
3. Wstępna ogólna ocena ryzyka prowadzenia podmiotu SS w zakresie usług pośrednictwa w handlu zdrową żywnością.
4. Marketing i ekonomia w kontekście usług pośrednictwa w handlu zdrową żywnością.
5. Elementy strategii długoterminowej podmiotu.
6. Zajęcia praktyczne w handlu bezpośrednim.
7. Ocena zagrożeń i ryzyka w zawodzie pośrednika w handlu zdrową żywnością.
8. Alternatywne źródła finansowania sp-ni socjalnej ze środków pomocowych EU.

Ramowy program szkolenia: obszar powołania podmiotu.

1. Rejestracja Spółdzielni.
  - Organy rejestrowe spółdzielni.
  - Inne Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez spółdzielnie
  - Prawa i obowiązki członków Spółdzielni.
  - Zatrudnianie się w spółdzielniach.
2. Inteligencja finansowa w wieku informacji - myślenie projektowe o rachunkowości i finansach (*w tym zasady tworzenia biznes planów*).
  - Podstawy rachunkowości.
  - Rachunek kosztów działalności spółdzielni jako przedsiębiorstwa.
  - Polityka cenowa spółdzielni.

#### METODOLOGIA:

Mini wykłady, dyskusje sterowane, praca własna uczestników; indywidualna, lub 5 osobowych zespołach.

Z ćwiczeń podsumowujących: projekt promocji detalicznej dwóch zespołów i prezentacja tego projektu.

FORMA MATERIAŁÓW SZKOLENIOWYCH w 152 h/l: harmonogram realizowany do 2 m-cy.

Materiały dydaktyczne dla uczestników zarówno w formie:

- skryptu (prezentacja PowerPoint)
- tworzenia własnych notatek dla potrzeb oceny z przyswojenia nowych kompetencji.

